



„WISSENSWERTE 2005“ locken an die Weser  
Vom 28. bis 30. November 2005 Fachkongress in Bremen

Mit großem Erfolg sind sie im vergangenen Jahr gestartet, nun erfolgt die Neuauflage der „WISSENSWERTE“: Vom 28. bis 30. November 2005 ist Bremen erneut Schauplatz eines Kongresses speziell für Wissenschaftsjournalisten.

Um die Themenfelder Wissenschaftspolitik, Wissenschaftsjournalismus, Wissenschaftskommunikation und den Fokus Forschung kreist die Veranstaltung in diesem Jahr. Konkret besteht das Programm an den beiden ersten Tagen aus Vorträgen, Diskussionsrunden und Panels.

Wie viel Popularisierung verträgt die Wirtschaft? Was bedeutet Qualität im Wissenschaftsjournalismus? Diesen Fragen soll in Vorträgen nachgegangen werden. Die Panels beschäftigen sich mit Forschungserkenntnissen aus den Bereichen Ernährung, Krebs, Energie und Mobilität. Außerdem stehen Wirtschaft und Recht für Wissenschaftsjournalisten, der Einfluss des Newsrooms auf die Arbeit und die Formen der Recherche im Google-Zeitalter auf der Agenda. Die Wirkung der Bilder auf Rezipienten wird ebenfalls ein Thema sein, auch die Frage nach der Verlässlichkeit von Studien wird gestellt werden. Im Bereich der Wissenschaftspolitik wollen die Teilnehmer vornehmlich die Europa-Perspektiven für Wissenschaftsjournalisten beleuchten und den Blick auf die Wissenschaft in Asien lenken. Abgerundet wird das Programm durch eine kleine Messe, in deren Rahmen sich u.a. Forschungseinrichtungen präsentieren werden. Am Mittwoch, 30. November, können die Kongress-Teilnehmer diverse Forschungseinrichtungen in Bremen und im Umland besuchen.

Ein weiteres Highlight der „WISSENSWERTE 2005“ stellt die Verleihung des renommierten HEUREKA-Journalistenpreises für junge Wissenschaftsjournalisten am Abend des Montags, 28. November, dar. Ausgeschrieben wird der Preis von sanofi-aventis, dotiert ist die Auszeichnung mit 20.000 Euro, die zu vier gleichen Teilen für eine wissenschaftsjournalistische Arbeit aus den Bereichen Print, Hörfunk, Fernsehen und Online vergeben werden. Dass der Preis in Bremen verliehen wird, freut die Koordinatoren der „WISSENSWERTE 2005“ sehr. Organisiert werden die „WISSENSWERTE 2005“ in bewährter Manier von einem eingespielten Team, das sich aus Mitarbeitern der Messe Bremen, der Bertelsmann Stiftung und des DJV Landesverbandes Bremen zusammen setzt.

Sie erwarten auch in diesem Jahr wieder rund 300 Teilnehmer zu den „WISSENSWERTEN“. Wer neugierig geworden ist, findet weitere Informationen zum Programm und die Möglichkeit zur Anmeldung im Internet unter [www.wissenswerte-bremen.de](http://www.wissenswerte-bremen.de)  
Regine Suling

Für Rückfragen: Regine Suling, Tel. 0175 – 2410675 oder [inesuling@aol.com](mailto:inesuling@aol.com)