

WISSENSWERTE 2012

Montag, 26. November 2012 | 14.30–16.00 Uhr

A3: BarCamp für Online-Journalisten

Hinweis:

Die beiden Moderatoren der Session – Marc Scheloske und Lars Fischer – haben für das BarCamp eine eigene Website erstellt:

www.online-wissenschaftsjournalismus.de

Thesen, Texte und Tipps zur Frage, wie Wissenschaftsjournalisten mit Social Media umgehen: Welche Dienste sollte man im Auge behalten? Wie kann man Social Networks zur wissenschaftsjournalistischen Arbeit nutzen und in Twitter recherchieren? Und wenn ja: Wie?

Holger Hettwer M.A.

Projektleiter WISSENSWERTE Forum für Wissenschaftsjournalismus
Projektbüro von TU Dortmund & Wissenschafts-Pressekonferenz (WPK)

Technische Universität Dortmund
Wissenschaftszentrum Erich-Brost-Haus
Otto-Hahn-Str. 2
44227 Dortmund
T 0231 / 755 69 68
F 0231 / 755 69 55
holger.hettwer@tu-dortmund.de
www.wissenswerte-bremen.de
www.wissenschaftsjournalismus.org
www.wpk.org