

*Borgward Saal*



*\_B4*

**Bloggende Wissenschaftler, DFG-TV, Science Slam:  
Neue Wege, wie Wissenschaft sich ihre Öffentlichkeit sucht**

Vorträge mit Diskussion 11.00–12.45 Uhr



**WISSENS  
WERTE**

Bremer Forum für Wissenschaftsjournalismus  
08.-10. November 2010



DFG

# DFG Science TV – Neue Wege in der Wissenschaftskommunikation

DFG Science TV - WISSENSWERTE  
Dr. Eva-Maria Streier, Bremen, 09. November 2010



**DFG**

# DFG Science TV

## Ziele

### ► **Veränderte Nutzergewohnheiten aufgreifen – neue Zielgruppen erschließen**

Internet-Plattformen mit Bewegtbild-Inhalten gehören zu den am schnellsten wachsenden Angeboten im Netz.

DFG Science TV bedient neue Nutzergruppen, die bisher wenig oder keine Affinität zu DFG-geförderter Forschung hatten.

### ► **Neuen Einblick in die Wissenschaft eröffnen**

Wissenschaftler geben über das moderne Format zeitgemäß Einblicke in ihre Arbeit. Es entstehen „Forschungstagebücher“.

### ► **Begeisterung für Forschung wecken**

Nutzer bekommen die Chance, Wissenschaftlern bei der Arbeit „über die Schulter“ zu schauen. Forschung bekommt ein Gesicht. Es entsteht eine „persönliche“ Beziehung zu einzelnen Forschungsprojekten.



# DFG Science TV

## Zielgruppen

- ▶ Für die Kernzielgruppe jugendliche Internetnutzer (14 – 19jährige) mit gymnasialem Hintergrund – als Informationsplattform rund um Wissenschaft und Forschung
- ▶ Für Lehrer – als Recherchepool und für den Einsatz von qualitätsgesicherten Kurzfilmen als modernes Unterrichtsmedium
- ▶ Für Forschende – zur Präsentation ihrer Arbeit im Rahmen ihrer scientific community und für die Öffentlichkeit
- ▶ Für allgemein an Wissenschaft interessierte Internetnutzer

### **Technische Ausstattung und Schulung der Wissenschaftler**

- ▶ Kamera
- ▶ Schnittsoftware
- ▶ Computer
- ▶ Intensivschulung mit professionellen Kameraleuten für Film, Ton, Interview, Rohschnitt etc.

### **Aufbau des Internetportals [www.dfg-science-tv.de](http://www.dfg-science-tv.de)**

- ▶ Wöchentliche Präsentation und anschließende Archivierung der Filme
- ▶ Hintergrundinformationen zu den Projekten und weiterführende Links
- ▶ Porträts der Wissenschaftler

### **Storyboardentwicklung und Filmproduktion durch professionelle Filmfirma**

- ▶ In Zusammenarbeit mit den Wissenschaftlern wurde zu jedem Projekt ein Storyboard entwickelt (der rote Faden der Geschichte)
- ▶ Das filmische Rohmaterial (wöchentlich 30 Min./Projekt) wurde von der Filmfirma auf drei Minuten verdichtet
- ▶ Postproduktion: professioneller Schnitt, Effekte und Vertonung

Die Auswahl der zehn Projekte erfolgte über einen Wettbewerb.

1. **Ökosystemforschung in Cottbus**  
Strukturen und Prozesse der initialen Ökosystementwicklung in einem künstlichen Wassereinzugsgebiet
2. **Biodiversitätsforschung in China**  
The role of shrub and tree diversity for production, erosion control, element cycling and species conservation in Chinese subtropical forest ecosystems
3. **Archäologie in Norddeutschland**, Frühe Monumentalität und soziale Differenzierung
4. **Anthropologie in Göttingen**  
Evolutionary Psychology of Human Physical Appearance and Body Movement
5. **Mathematik in Berlin**, Diskrete Optimierer
5. **Physik in Hannover**  
Das Fünfte Element – mit Licht auf der Jagd nach einer neuen Dimension der Zeit
6. **Ingenieurwissenschaften in Aachen**  
Wirkungsweise von Verbundmitteln in Verbundkonstruktionen
7. **Medizin in München**, Mechanismen der Alzheimer Erkrankung
8. **Archäologie in Norddeutschland**  
Frühe Monumentalität und soziale Differenzierung
9. **Limnologie in Konstanz**  
Auswirkungen der Wasservögel auf den Bodensee
10. **Klimaforschung in Sibirien**  
Arctic Climate History since 3.6 Million Years - Deep drilling in Lake El'gygytyn

# DFG Science TV

## Historie

### DFG Science TV 2008

Pilotprojekt zur Überprüfung der technischen Abläufe

**DFG** ScienceTV

### DFG Science TV 2009

#### Ziele

- Etablierung der Marke
- Steigerung der Zugriffszahlen
- Einführung und Überprüfung der Maßnahmen zum Onlinemarketing
- Zweisprachigkeit von Anfang an





# DFG Science TV

## Weiterentwicklungen II. Staffel

### Weiterentwicklung Internet

- ▶ Filme zum Download
- ▶ Erweiterter Player
- ▶ Zweisprachigkeit von Anfang an
- ▶ Zusätzliche Informationen
  - Wissenschaftlerporträts
  - Bildstrecken
  - Studieninformationen

### Weiterentwicklung Verbreitung

- ▶ Präsenz in Sozialen Netzwerken und Twitter
- ▶ Präsenz in Portalen



### Interaktion

- Web 2.0-Features
- Bewertungsmöglichkeit
- Quiz
- Lesezeichen- und Empfehlungsfunktion
- Newsletter
- RSS-Feeds

# DFG Science TV Online Präsentation

www.dfg-science-tv.de

The screenshot shows the DFG Science TV website interface. At the top, there is a navigation bar with 'DFG ScienceTV' and links for 'Startseite', 'Projekte', 'Die Idee', and 'Über die DFG'. The main content area is titled 'Diese Woche' and features a large graphic of a globe with a calendar overlay for the week of April 15, 2008. Below this, there are several project highlights, each with a small thumbnail image and a title. The 'Die Projekte' section lists various topics such as 'Tierisches Invasion', 'Blaues Wunder', 'Sinkende Küsten', 'Bedrohter Bergwald', 'Lobpreis', 'Die Supersaurier', 'Die 5-Millionen-Jahre', 'Beton Light', 'Die Menschmaschine', and 'Tempelplage'. The 'Die Themen' section includes 'ARMA: Antarktis', 'Bewegung Robotier', 'Hochschule: Land', 'Roboter', and 'Sauropteren'. At the bottom, there is a search form with the text 'Benachrichtigung' and a button 'Abschicken'.

DFG Science TV – WISSENSWERTE  
Dr. Eva-Maria Streier, Bremen, 09. November 2010



# DFG Science TV

## Kooperationen

▶ **academics – [www.academics.com](http://www.academics.com)**

das Karriereportal der Wissenschaft

▶ **young Germany – [www.younggermany.de](http://www.younggermany.de)**

das Jugendportal des Auswärtigen Amtes

▶ **Zeit online – [www.zeit.de](http://www.zeit.de)**

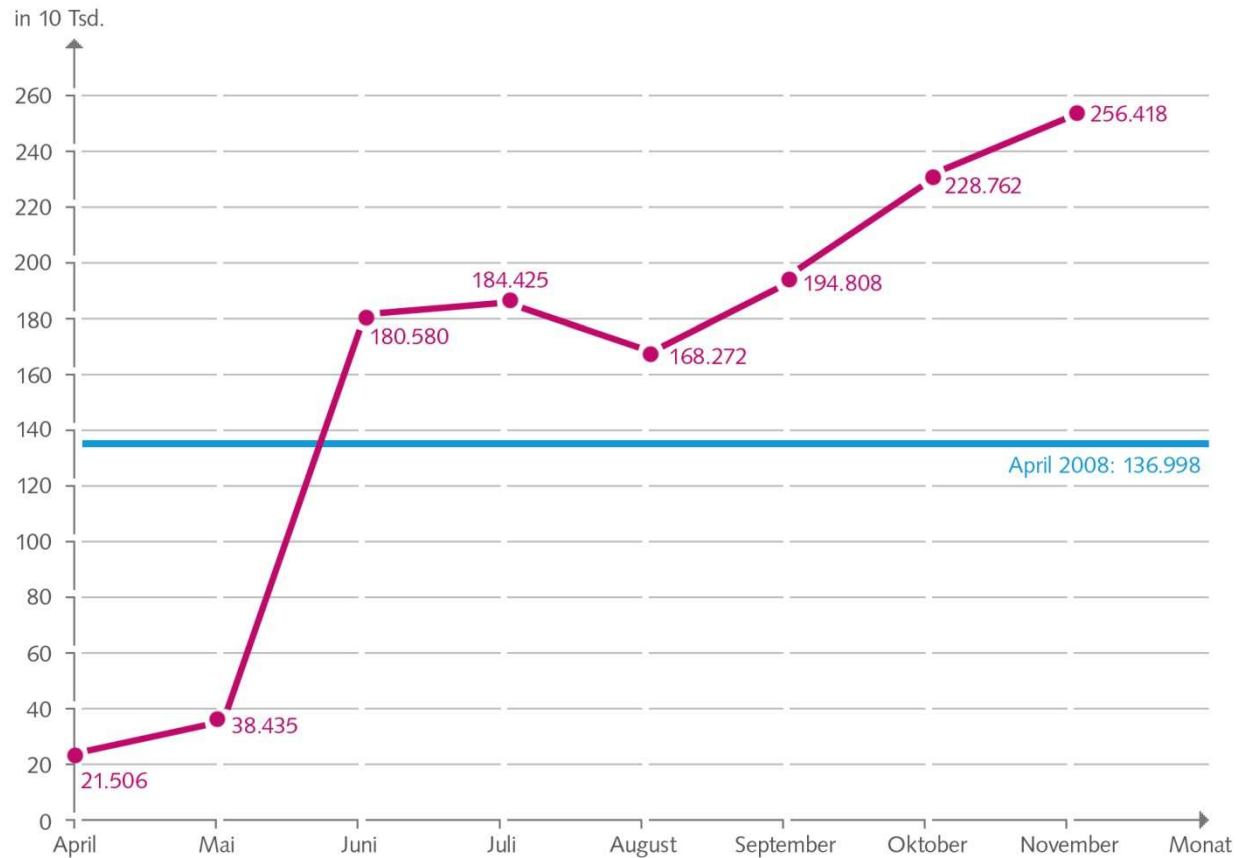
das Internetportal der ZEIT

▶ **Magazin Deutschland – [www.magazine-deutschland.de](http://www.magazine-deutschland.de)**

der Onlineauftritt der Zeitschrift Deutschland

# DFG Science TV

Ergebnisse (Stand 17. Nov. 2009)



Seitenaufrufe

DFG Science TV – WISSENSWERTE

Dr. Eva-Maria Streier, Bremen, 09. November 2010



# DFG Science TV

Ergebnisse (Stand 15. April 2010)

## Seitenaufrufe

- ▶ 1. Staffel: 319.000
- ▶ 2. Staffel: 1.555.217
- ▶ 2010: 720.869

## Einzelne Besucher

- ▶ 1. Staffel: 35.000
- ▶ 2. Staffel: 172.504
- ▶ 2010: 147.168

## Datenmenge

Abgerufene Videodateien 1. Juni 09 - 20. Januar 2010: **5.982.854 MB** – das entspricht rund 19.000 Stunden Film

## Videoabrufe

Über 371.000 Videos wurden in der zweiten Staffel insgesamt abgerufen – auf der Website, im Web 2.0 und auf weiteren externen Webseiten

## **Kooperation**

- ▶ DFG Science TV wird selbstständig
- ▶ Fortführung und Weiterentwicklung mit einem externen Partner ab Januar 2011
- ▶ Die Forschungsprojekte finanzieren die Filme selber

### Internetportal

- ▶ Umbau zur Mediathek
- ▶ Thematischer Zugang zu den Filmen
- ▶ Cross Media
- ▶ Keine Staffeln sondern Entwicklung zu einem kontinuierlichen Angebot

### Filme

- ▶ Weitere Anpassung der Filme an das Medium Internet
- ▶ Weg vom „Fernsehfilm“, hin zum „Internetfilm“
- ▶ Produktionsteams mit jungen Wissenschaftlern und Videojournalisten



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**